

INOVAÇÃO PRODUTIVA:

Aviso: 03/SI/2015

Designação do projeto: Inovação Produtiva

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-000683

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: ARC Indústria de Mobiliário, S.A.

Data de aprovação: 2015-08-07

Data de início: 2015-05-01

Data de conclusão: 2016-12-31

Custo total elegível: 482.330,00€

FEDER Reembolsável – 289.398,00€

Objetivos e resultados:

Os grandes objetivos da ARC são a diversificação da sua produção de mobiliário de alta gama, de Design mais rebuscado e com acabamento a lacado de alto brilho tipo piano.

Comos investimentos constantes desta candidatura a empresa vai inovar o seu processo produtivo ao nível da produção dos componentes mais curvos e exigentes ao nível do Design e ao nível da qualidade do acabamento a lacado de alto brilho e da rapidez com que a empresa passará a fazer estes novos componentes mais complexos e ao nível do seu acabamento.

Dessa forma a empresa irá aumentar as exportações para os mercados onde já penetrou e irá penetrar em novos mercados externos.

Os resultados a alcançar no âmbito do projeto, são os seguintes:

- a) Indicador I1 - Valor Acrescentado Bruto (VAB): 279.610,94 Euros;
- b) Indicador I2 - Criação de Emprego Qualificado (CEQ): 2 Postos de Trabalho;
- c) Indicador I3 - Volume de Negócios (VN): 859.820,52 Euros.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | ARC Mobiliário E-Commerce 4.0

Código do projeto | POCI-02-0853-FEDER-037354

Objetivo principal | Estudo de criação de *software*, com ferramentas avançadas de e-commerce e migração de ERP p/versão superior

Região de Intervenção | Norte

Entidade beneficiária | ARC – Indústria de Mobiliário, S.A.

Data de aprovação | 24-01-2018

Data de Início | 01-03-2018

Data de conclusão | 31-07-2018

Custo total elegível | 10.000,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | 7.500,00 €

O objetivo é o estudo da implementação de software capaz de gerir operações complexas dos Clientes e gestão de Agentes:

- Upgrade nas evidências da gestão da Qualidade.
- Criação ferramentas avançadas de e-commerce.
- Migração do ERP p/versão mais potente com acesso direto a partir do exterior, nas visitas aos Clientes e Feiras.

O comércio eletrónico deverá atender a todas as exigências de uma loja tradicional, só que por meio de comunicação eletrónica. A beneficiária, apesar de deter já um *website*, sente a necessidade de construir uma estratégia digital disruptiva, que seja mais potente e eficaz na expansão de negócio e do ROI, implementando o *benchmark* nesta área para o seu *core-business*.

Objetivos a atingir:

- Incremento da visibilidade da empresa no mercado global, prestando um serviço de excelência.

É crítico tornar o *software* mais eficaz na complexidade dos detalhes das operações com Clientes e gestão de Agentes internacionais, melhorando em simultâneo as evidências da gestão da Qualidade. Com a melhoria das ferramentas do Comércio Eletrónico, pretende-se migrar o ERP para versão com capacidade para o acesso direto a partir do exterior, inclusive em visitas aos Clientes ou em Feiras.

Resultados esperados:

- Maior impacto no mercado global.
- Análise de diferentes estratégias para atingir públicos-alvo específicos.
- Disponibilização de catálogo promocional mais otimizado e personalizado quer online, quer offline.
- A plataforma de apoio comercial (backoffice, que integra on ERP) e o acesso à base de dados estarão sempre disponíveis. Toda a informação do repositório é atualizada logo que aceda à net.
- Soluções técnicas mais económicas e eficientes ao nível da compatibilização do smartphone para pesquisa e aquisição de produtos.
- Diminuição da dependência de terceiros e comissões suportadas, e aumento da produtividade dos funcionários da empresa, por não serem interrompidos para esclarecimentos sobre o estado da encomenda, tendo acesso total e rápido a toda a informação necessária no processo de prospeção, de informação de venda e de apoio pós-venda.

Não obstante o custo destes investimentos, é esperado um benefício económico mais representativo a longo prazo, e que contribuirá decisivamente para a melhoria da competitividade e eficiência operacional da empresa e sua sustentabilidade como negócio, com impacto positivo na manutenção do nível de postos de trabalho.

A dotação de um sistema informático mais potente, alinhado com a tecnologia mais recente, permitirá maximizar a performance da estrutura organizacional e comercial, ao nível da receita gerada (ROI) e satisfação.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 001469

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: POCI-02-0752-FEDER-001469

Projeto de Internacionalização ARC, SA

Custo Total elegível: 432.857,50€

Apoio financeiro da EU: 194.785,88€

A ARC Indústria de Mobiliário, SA situa-se em Rebordosa, Paredes no distrito do Porto.

O projeto de Internacionalização da ARC, SA foi realizado de uma forma sustentada e coerente de acordo com o processo de internacionalização da empresa.

A empresa desenvolveu produtos especificamente adaptados aos mercados externos a abordar. No intuito de salvaguardar a originalidade dos seus produtos procede ao registo dos mesmos. Realizou catálogos nas diferentes línguas dos mercados externos a abordar. Participou em feiras internacionais para dar a conhecer os produtos e contactar diretamente com os clientes, neste sentido, realizou também visitas de prospeção e angariação de potenciais clientes.

A ARC pretende, com o plano de internacionalização constante deste projeto de investimento, potenciar a sua posição competitiva face aos seus mais diretos concorrentes. Estar cada vez mais presente nos mercados externos, não só através do reforço da posição naqueles onde já está representada, mas também penetrar em novos mercados externos.

Como resultado deste processo de internacionalização a empresa exporta mais de 95% da sua produção, com uma forte presença na UE tendo, já no decorrer deste projeto, conquistado novos mercados como Suíça, Luxemburgo, Canada e Dubai.

Alguns exemplos de participação em eventos internacionais:

I Saloni Milão – 2016



Esprit Meuble 2016



Bruxelas 2016



Colonia 2017





UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto nº 034330

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: POCI-02-0752-FEDER-034330

Projeto Qualificação e Internacionalização ARC- Industria de Mobiliário, SA

Custo Total elegível: 396.702,50€

Apoio financeiro da EU: 178.516,13€

A ARC Indústria de Mobiliário, SA situa-se em Rebordosa, Paredes no distrito do Porto.

O projeto Qualificação e Internacionalização da ARC, Industria de Mobiliário, SA foi realizado de uma forma sustentada e coerente de acordo com o processo de internacionalização da empresa.

A empresa desenvolveu produtos especificamente adaptados aos mercados externos abordar.

Realizou catálogos nas diferentes línguas dos mercados externos a abordar. Participou em feiras internacionais para dar a conhecer os produtos e contatar diretamente com os clientes, neste sentido, realizou também visitas de prospeção e angariação de potenciais clientes.

A ARC pretende, com o plano de internacionalização constante deste projeto de investimento, potenciar a sua posição competitiva face aos seus mais diretos concorrentes. Estar cada vez mais presente nos mercados externos, não só através do reforço da posição naqueles onde já está representada, mas também penetrar em novos mercados externos.

Como resultado deste processo de internacionalização a empresa exporta mais de 95% da sua produção, com uma forte presença na UE tendo, com este projeto pretende-se conquistar novos mercados como EUA, Suíça, Rússia, Holanda e Dinamarca.

Alguns exemplos de participação em eventos internacionais:

Esprit Meuble 2017

IMM Colonia 2018



I Saloni Milão – 2018

Esprit Meuble 2018

